

Colruyt Group verwerft de Belgische fitnessketen JIMS

Op 30 april 2021 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen van de fitnessketen JIMS verworven. JIMS is een belangrijke speler op de Belgische fitnessmarkt en wil zoveel mogelijk mensen motiveren om een gezonde levensstijl aan te nemen en te behouden. Naast traditionele fitnesscentra en de mogelijkheid tot het volgen van groepslessen, biedt JIMS ook digitale coaching aan. Deze overname kadert in Colruyt Group's ambitie om in te spelen op de behoeften van de consument in zijn verschillende levensfasen én in de continue investeringen van de groep op het vlak van gezondheid.

JIMS: coach voor een goede fysieke conditie, ook online

De Belgische fitnessketen JIMS baat in België en Luxemburg 27 clubs uit in de grotere steden, en is ook online actief. Het bedrijf heeft als missie consumenten te stimuleren een fitte, gezondere en beweeglijkere levensstijl te hanteren.

Klanten kunnen in de JIMS fitnessclubs terecht voor conditie- of krachtoefeningen en voor diverse groepslessen aan aantrekkelijke prijzen. Online biedt JIMS live groepslessen en digitale coaching aan. De klanten worden hierbij ondersteund en geïnspireerd door enthousiaste en goed opgeleide medewerkers die hen op weg naar een goede fysieke conditie coachen. Daarnaast kunnen clubleden een personal coach inhuren die verbonden is aan de clubs.

Evenwichtige en gezonde levensstijl stimuleren

Colruyt Group wil consumenten helpen om stap voor stap duurzame en bewuste keuzes te maken, ook op het vlak van gezondheid. Een goede gezondheid is topprioriteit en daarbij spelen een goede fysieke conditie en een gebalanceerd voedingspatroon een belangrijke rol. Mede door de overname van JIMS wil Colruyt Group consumenten een oplossing bieden voor een evenwichtige en gezonde levensstijl.

De inspanningen van Colruyt Group op het vlak van gezondheid gaan al heel breed. Colruyt Group informeert en helpt de consument al bij het kiezen voor evenwichtige voeding onder andere door het beschikbaar stellen van de Nutri-Score, het aanbieden van gepersonaliseerd voedingsadvies en -coaching via de SmartWithFood app, de nutritionele verbetering van de eigenmerkproducten en de workshops van Colruyt Group Academy. De overname van JIMS is een verdere stap in de investeringen van de groep op het vlak van gezondheid.

De transactie

Colruyt Group verwerft op 30 april 2021 de totaliteit van de aandelen van JIMS. Het management blijft aan boord en zal de groei van het bedrijf verder ondersteunen. De transactie zal geen materiële impact hebben op het nettoresultaat van Colruyt Group in boekjaar 2021/22.

Beide partijen zijn overeengekomen geen details met betrekking tot prijszetting of andere voorwaarden van de transactie vrij te geven. De waardebepaling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingmethoden.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com.

Over JIMS

De Belgische fitnessketen JIMS werd opgericht in 2009 en telt intussen 24 fitnessclubs in België en 3 in het Groothertogdom Luxemburg. De clubs zijn voornamelijk gelegen in de grotere steden (zoals Brussel, Antwerpen, Gent, Leuven, Genk, Oostende, Bergen, Namen, Luik, ...) en zijn uitgerust met modern fitnessmateriaal. Leden kunnen diverse types groepslessen bijwonen, gaande van spinning, cardio- en krachttraining over yoga en Pilates tot Zumba en SH'BAM. De gecertificeerde lesgevers zorgen voor persoonlijke begeleiding en ondersteuning. De clubleden kunnen ook een personal coach inhuren die verbonden is aan de clubs. Online biedt JIMS ondermeer live groepslessen en digitale coaching. Meer informatie vindt u op www.jimsfitness.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 600 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is meerderheidsaandeelhouder van de keten die ZEB, ZEB For Stars, The Fashion Store en PointCarré omvat. Solucious levert foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca, ...). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en productie van groene energie (Eoly). De groep telt meer dan 30.000 medewerkers en realiseerde in 2019/20 een omzet van EUR 9,5 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.